

تأسست شركة موريا في عام 2007 وتمتلك سجلاً حافلاً بالإنجازات والنجاحات المتتالية على مدار 10 أعوام حيث تعد الشركة الرائدة في تطوير أكبر المشروعات السياحية والترفيهية وأكثرها تنوعاً في السلطنة. وقد ساهمت الشركة منذ ذلك الحين في دفع عجلة التنمية في عمان وتفخر الشركة بتوظيف 1100 شخصاً من الكوادر البشرية المؤهلة في مختلف المستويات الوظيفية، فضلاً عن تعاونها المثمر مع المئات من المؤسسات المحلية. كما ساهم التزامها المتواصل تجاه قطاع السياحة العُمانيّ بضحّ استثمارات إجمالية وصلت إلى 650 مليون دولار أمريكي، وافتتاح 1000 غرفة فندقية من فئة الأربعة والخمسة نجوم خلال خمسة أعوام، واستضافة أكثر من 420000 ليلة فندقية خلال عام 2017 وحده.

وتحرص موريا على تشييد المجتمعات العصرية المستدامة ذات الكثافة المنخفضة لتتنسجم مع ثقافة السلطنة وتراثها العريق وبيئتها الطبيعية الغنية. كما تساهم مشاريعها بتمكين رواد الأعمال، وجذب المستثمرين الأجانب، وتوفير وحدات سكنية فاخرة للمئات من الساعين للاستمتاع ببيئة هادئة بعيداً عن صخب المدينة على طول ساحل بحر العرب. ويقع 'هوانا صلالة' أكبر مجمعٍ سياحيّ متكاملٍ وأكثرها تنوعاً في عُمان في مدينة صلالة بمحافظة ظفار أقصى جنوبيّ السلطنة، ويمتدّ على مساحة 13.6 مليون متر مربع، حيث يضم بين جنباته أربعة فنادق فخمة، وعقارات بنظام التملك الحرّ، أول حديقة مائية من نوعها بالسلطنة، والعديد من المرافق الترفيهية والمطاعم والمقاهي الراقية. ويبعد مشروع جبل سيفة السياحي، ثاني أكبر مشروع لشركة موريا، مدة 40 دقيقة عن مسقط ويضمّ ملعباً للجولف بـ 9 حفر بتوقيع شركة 'هارادين جولف' وفقاً لمعايير بي جي إيه العالمية، حيث تتولّى إدارته شركة 'ترون إنترناشيونال' ذات السمعة العالمية الكبيرة. كما أنّ موريا بصدد تشييد مشروع سيتي ووك مسقط، والذي سيحتوي على مجمع تجاري نابض بالحياة في قلب العاصمة إضافة إلى مشروع جزيرة السود، قبالة سواحل محافظة ظفار وعلى مياه المحيط الهندي.

هذا، وتمتلك شركة موريا محفظة واسعة من الخبرات المحلية والعالمية، وتُمثّل استثماراً مشتركاً بين شركة أوراسكوم القابضة للتنمية والشركة العمانية للتنمية السياحية (عُمران). وتبلغ حصة أوراسكوم 70%، وتمتاز بأكثر من 25 عاماً من الخبرة والمعرفة المتفرّدة في تطوير الوجهات والقرى السياحية المميزة في منطقتي الشرق الأوسط وأوروبا، بما في ذلك مشروع 'الجونة' السياحيّ في مصر، ومشروع 'أندرمات' في سويسرا، ومشروع شاطئ لوستيكا في الجبل الأسود، وغيرها الكثير. بينما تضطلع شركة عُمران، والتي تمتلك نسبة 30% من موريا، بدورٍ رياديّ من خلال خبراتها المحلية

والإقليمية الواسعة في قطاع التطوير السياحيّ ومساهمتها في جهود السلطنة نحو تنويع مصادر الدخل الوطنيّ. وتعمل موريا بشكلٍ دوّوب على استقطاب الاستثمارات العالمية لأوراسكوم وشبكة من الشركاء الاستراتيجيين للمساهمة في نمو قطاع السياحة في عُمان، حيث وثّقت تعاونها مع كلّ من إكس دبي سبارتن، وترون إنترناشيونال، وهارادين جولف، وشركة حسين فاضل وشركاه المحدودة، وغيرهم.

وإنطلاقاً من إدراكها لأهميّة قطاع الضيافة على المستويات المحليّة والإقليمية والعالميّة، تولي موريا اهتماماً كبيراً بإيجاد أنماط حياة عصريّة تساهم في دفع عجلة النموّ السياحيّ المستدام في محافظة ظفار. وقد شهد القطاع في المحافظة نمواً مطرداً نتيجة طرح موريا 1000 غرفة فندقية إضافية في مدينة صلالة خلال الأعوام الخمسة الماضية، بواقع 40% في عام 2016 وحده. وقد حققت الشركة نجاحاً استثنائياً ضمن جهودها لتسويق صلالة كوجهة سياحيّة نشطة على مدار العام عبر توقيع عدّة اتفاقيات لتسيير رحلات مباشرة من ألمانيا، وإيطاليا، وبولندا، وجمهورية التشيك، بمعدّل يزيد عن 40000 سائح في عام 2017. كما استقطبت مشاريع الشركة عدداً كبيراً من الاستثمارات الأجنبية التي زادت فيها نسبة المستثمرين غير العُمانيين عن 50% من أصحاب وملاك الشقق والوحدات. ومن خلال تبنيّ نظامٍ ماليّ راسخ، تحرص الشركة على الالتزام بكافة القوانين والأنظمة الماليّة التي تتماشى مع المعايير المصرفيّة السويسريّة.

رسالتنا: المساهمة في تنمية الاقتصاد العُمانيّ عبر إيجاد القيمة المضافة في قطاعات السياحة والعقارات والقطاعات الترفيهيّة، وتمكين الأفراد والمجتمعات المحليّة من خلال توفير الفرص الوظيفيّة المباشرة وغير المباشرة.

رؤيتنا: نسعى لتطوير المجتمعات النابضة بالحياة ضمن مشاريعٍ راقيةٍ من شأنها دفع عجلة نمو السياحة في مختلف أرجاء عُمان، مع الحرص على إيجاد تجربة مثرية ذات عوائد مستدامة لعملائنا وشركائنا على حدّ سواء.

قيمنا: 'النزاهة'، و'الطموح'، و'الالتزام'، و'روح المبادرة'، و'الإلهام'.